



DA PALERMO. AL TUO PROSSIMO OBIETTIVO.

Portfolio.

**Fatti scegliere.
Falli tornare.**

EDIZIONE 2026

**Una regia.
Più competenze.**

Progetti, clienti e collaborazioni.
Il contributo di Karma ADV, dal primo
messaggio all'esperienza digitale.

Il marketing funziona quando tutto si muove insieme.

Karma ADV collega strategia, contenuti e strumenti digitali per acquisire clienti e costruire relazioni che durano. Alessandro Scherma e un team di competenze complementari coordinano priorità, comunicazione e sviluppo.

01

Strategia e crescita

- Analisi e posizionamento
- Strategie di acquisizione
- Funnel e percorsi commerciali
- Fidelizzazione e riacquisto
- Piani di lancio
- Misurazione e ottimizzazione

02

Comunicazione e promozione

- Brand identity e graphic design
- Social media e piani editoriali
- Fotografia, video e Reel
- Meta Ads e Google Ads
- Comunicazione di eventi
- Outdoor e materiali commerciali

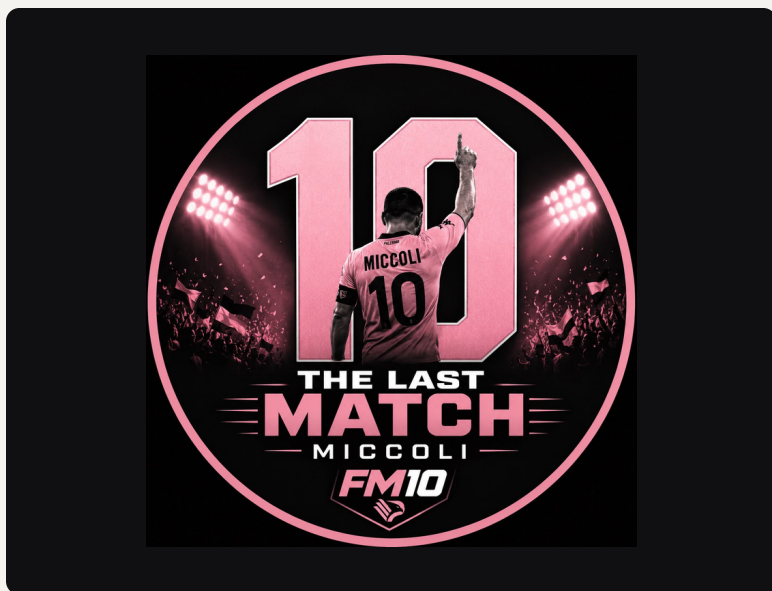
03

Siti, e-commerce e web app

- Siti web e landing page
- E-commerce e percorsi di acquisto
- Web app su misura
- Strumenti per ordini e prenotazioni
- Photo Experience e attivazioni QR
- Integrazione con la strategia marketing

Nelle pagine seguenti: sei approfondimenti e la raccolta di 31 clienti, brand e collaborazioni, con il ruolo e le attività riportati per ciascun progetto.

EVENTI / 2026



The Last Match

IL RUOLO DI KARMA ADV

Partner tecnico-strategico

In collaborazione con
Sikania Eventi E.T.S.

Event marketing / ADV / Photo Experience

Un evento. Molti punti di incontro.

Al fianco di Sikania Eventi E.T.S. per The Last Match, l'evento dedicato a Fabrizio Miccoli allo Stadio Renzo Barbera di Palermo. Strategia, comunicazione e promozione coordinate da Karma ADV, dai canali digitali ai materiali per lo stadio.

OBIETTIVO

Accompagnare il pubblico dalla scoperta dell'evento alle informazioni e alla biglietteria, mantenendo coerente il racconto sui diversi canali.

IL NOSTRO INTERVENTO

- 01 Strategia editoriale e coordinamento dei messaggi.
- 02 Grafiche, contenuti video e materiali per la promozione.
- 03 Campagne Meta e percorsi verso la biglietteria.
- 04 Materiali per sponsor, outdoor e comunicazione dell'evento.
- 05 QR Photo Experience con foto brandizzata da scaricare.

IL FILO CONDUTTORE

Il collegamento tra comunicazione digitale, materiali fisici e partecipazione del pubblico.

FOOD & LOCALI / 2026



Doctor Burger

IL RUOLO DI KARMA ADV

Contenuti e comunicazione

Contenuti / Social / Comunicazione commerciale

Un'offerta chiara. Voglia di provarla.

Comunicazione per Doctor Burger Palermo: il prodotto, le promozioni e il carattere del locale diventano contenuti immediati da capire e riconoscere.

OBIETTIVO

Rendere leggibile e desiderabile l'offerta del locale attraverso immagini, grafiche e video coerenti.

IL NOSTRO INTERVENTO

- 01 Sviluppo delle creatività promozionali.
- 02 Valorizzazione delle fotografie di prodotto.
- 03 Contenuti per i canali social e copy dedicati.
- 04 Comunicazione delle proposte pranzo e burger.

IL FILO CONDUTTORE

La collaborazione fra immagine del prodotto, chiarezza dell'offerta e invito all'azione.

NAUTICA / 2026



Altamarea • Storm 46

IL RUOLO DI KARMA ADV

Strategia e acquisizione

Strategia / Lead generation / ADV

Il prodotto incontra il suo pubblico.

Un progetto dedicato a Storm 46 che connette posizionamento, contenuti di prodotto e campagne per raccogliere interesse qualificato.

OBIETTIVO

Accompagnare le persone interessate verso una richiesta, un appuntamento o una visita a bordo.

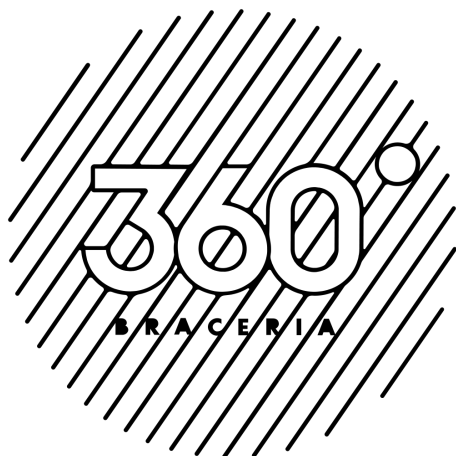
IL NOSTRO INTERVENTO

- 01 Analisi strategica e posizionamento del prodotto.
- 02 Piano editoriale e creatività.
- 03 Contenuti video e comunicazione del Salone Nautico.
- 04 Campagne Meta per la generazione di contatti.
- 05 Percorso di qualificazione e supporto al follow-up.

IL FILO CONDUTTORE

La qualità dell'interesse raccolto e la continuità tra comunicazione e contatto commerciale.

FOOD & LOCALI / 2026



Braceria 360°

IL RUOLO DI KARMA ADV

Marketing e comunicazione

Strategia social / Food content / ADV

Il locale, le persone, le occasioni per tornare.

Una comunicazione continuativa costruita attorno alla vita di Braceria 360°: prodotto, appuntamenti, persone e occasioni speciali.

OBIETTIVO

Collegare il racconto del locale alle occasioni di visita e alla relazione con il suo pubblico.

IL NOSTRO INTERVENTO

- 01 Strategia social e piano dei contenuti.
- 02 Reel, fotografia e food content.
- 03 Campagne e comunicazione commerciale.
- 04 Materiali dedicati al decimo anniversario.
- 05 Esperienza fotografica digitale per il locale.

IL FILO CONDUTTORE

Un racconto capace di accompagnare sia la scoperta del locale sia la relazione con chi lo conosce già.

FOOD & LOCALI / 2026



Le Delizie di Piana

IL RUOLO DI KARMA ADV

Marketing ed esperienza digitale

Strategia / Contenuti / Esperienza digitale

Un'identità da portare con sé.

Il prodotto e l'identità di Le Delizie di Piana incontrano contenuti, promozione e un'esperienza fotografica dedicata.

OBIETTIVO

Valorizzare l'offerta e creare occasioni di contatto e relazione con il pubblico, dal contenuto all'esperienza.

IL NOSTRO INTERVENTO

- 01 Strategia di acquisizione e piano editoriale.
- 02 Contenuti, creatività e campagne Meta.
- 03 Percorsi di contatto attraverso WhatsApp.
- 04 Progettazione di iniziative per la relazione e la fidelizzazione.
- 05 Photo Experience con cornice e sticker dedicati.

IL FILO CONDUTTORE

Il passaggio dalla comunicazione del prodotto a un'interazione che il cliente può vivere in prima persona.

PERSONE & IMPRESE / 2026

Anna Aulico

IL RUOLO DI KARMA ADV

Personal branding

IL PROFILO

- Socia fondatrice di OSM Value
- Responsabile HR Funzione Etica e Area Selezioni · OSM Value
- Comunicazione Sud Italia · OSM Value
- Socia fondatrice e responsabile nazionale di OSM Kids
- Socia fondatrice de L'Impresa è Donna
- Co-fondatrice di Kid's Talent
- Vicepresidente Terziario Donna · Confcommercio Palermo

Dare voce a una visione.

Un percorso di comunicazione che mette in relazione impresa, persone, formazione e interventi pubblici.

OBIETTIVO

Costruire continuità e riconoscibilità attorno alle competenze e ai temi di Anna Aulico.

IL NOSTRO INTERVENTO

- 01 Piano editoriale e definizione dei temi.
- 02 Contenuti video, speech e racconto degli eventi.
- 03 Grafiche e contenuti per i canali social.
- 04 Comunicazione sui temi impresa, HR e formazione.

IL FILO CONDUTTORE

La coerenza tra la voce della persona, i contenuti e le occasioni in cui incontra il pubblico.

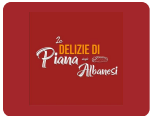
Food, hospitality e stile

Il contributo di Karma ADV nei diversi progetti e percorsi di collaborazione.



Braceria 360°
FOOD & LOCALI

Strategia social, food content, ADV e comunicazione delle occasioni speciali



Le Delizie di Piana
FOOD & LOCALI

Marketing, contenuti ed esperienza digitale



Doctor Burger
FOOD & LOCALI

Contenuti e comunicazione commerciale



BLASKI
FOOD & LOCALI

Strategia e avvio della comunicazione social



St'Oliva
FOOD & LOCALI

Comunicazione social e contenuti

Al Negretto
FOOD & LOCALI

Strategia omnicanale e progetto di rebranding

Villa Palermo
FOOD & LOCALI

Collaborazione nel settore hospitality



I Giardini di Villa Palermo
FOOD & LOCALI

Collaborazione nel settore hospitality

Ristorante Gattopardo
FOOD & LOCALI

Menù cartaceo e digitale

Motivi
motivi FASHION & BEAUTY

Fashion content e branded content



Fiorella Rubino
FASHION & BEAUTY

Video, shooting e storytelling di prodotto



My Be Hair & Beauty
FASHION & BEAUTY

Social, Reel e ADV locale

Persone e imprese

Il contributo di Karma ADV nei diversi progetti e percorsi di collaborazione.



OSM Restaurant Palermo
PERSONE & IMPRESE

Comunicazione di eventi e percorsi formativi, contenuti social e campagne ADV



CalorGas & Luce
PERSONE & IMPRESE

Contenuti video, comunicazione social e valorizzazione dei servizi

Personal branding analisti aziendali
PERSONE & IMPRESE

Personal branding e contenuti imprenditoriali per analisti aziendali

Anna Aulico
PERSONE & IMPRESE

Personal branding e comunicazione



i-Franchising
PERSONE & IMPRESE

Responsabilità marketing nazionale, comunicazione del brand e materiali commerciali per il franchising



Semprechiario
PERSONE & IMPRESE

Progetto di recruiting e sviluppo rete commerciale



MG Gomme
PERSONE & IMPRESE

Collaborazione nel settore automotive



Ethodog
PERSONE & IMPRESE

Collaborazione nel settore cinofilo



TF Car Service
PERSONE & IMPRESE

Collaborazione nel settore automotive



Eccocasa
PERSONE & IMPRESE

Collaborazione nel settore immobiliare

Famiglie, eventi ed esperienze

Il contributo di Karma ADV nei diversi progetti e percorsi di collaborazione.



Scivolomania

FORMAZIONE & FAMIGLIE

Family entertainment, contenuti e campagne



OSM Kids

FORMAZIONE & FAMIGLIE

Strategia social, produzione video e comunicazione degli Open Day



Kid's Talent

FORMAZIONE & FAMIGLIE

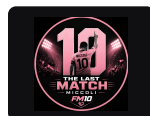
Comunicazione per scuole e famiglie



Elliot Ballet Academy

FORMAZIONE & FAMIGLIE

Contenuti e comunicazione dei corsi



The Last Match

EVENTI

Strategia, comunicazione e promozione dell'evento; materiali sponsor e attivazioni digitali

L'Impresa è Donna

EVENTI

Comunicazione di eventi, speaker e storie imprenditoriali



Sikania Eventi E.T.S.

EVENTI

Partner tecnico-strategico per The Last Match: marketing, comunicazione e promozione



Altamarea

NAUTICA

Strategia e posizionamento Storm 46, contenuti e campagne per appuntamenti e prove a bordo



Your Trip to Palermo

TURISMO & ESPERIENZE

Collaborazione nel settore turistico



Dai potere alle tue idee.

Un obiettivo da raggiungere?
Partiamo da una conversazione.

ALESSANDRO SCHERMA

Karma ADV
Palermo, Sicilia

vendite@advkarma.com

+39 392 241 1019

advkarma.com

Il portfolio raccoglie clienti, collaborazioni e incarichi specifici. I ruoli e le attività sono descritti per distinguere il contributo di Karma ADV nei diversi progetti.